



NUEVO MÉTODO DE EVALUACIÓN

INVÍAS, licitaciones transparentes y eficientes a largo plazo

Siguiendo adelante con los lineamientos de Buen Gobierno de la Presidencia de la República, el Ministerio de Transporte a través del INVÍAS, adopta un nuevo método de evaluación para la adjudicación de contratos, con el propósito de hacer más transparente y eficiente los procesos, en los cuales se evaluarán los aspectos jurídicos, técnicos y financieros de las propuestas, asignándoles a todas una calificación, según los criterios establecidos previamente en los pliegos de condiciones.

El nuevo procedimiento de evaluación de la propuesta económica contempla cuatro métodos, estos son:

1. La media aritmética
2. La media aritmética alta.
3. La media geométrica con presupuesto oficial
4. El menor valor

La adjudicación se hará de manera aleatoria. Esto quiere decir, que para la escogencia se tendrá en cuenta la parte decimal de la TMR (Tasa Representativa del Mercado) del día hábil anterior a la audiencia de adjudicación, tomada del sitio web del Banco de la República.

Por ejemplo, si la parte decimal de la TRM del día anterior estuvo entre 0.50 y 0.74 (inclusive los valores extremos), el método que correspondería sería la media geométrica con presupuesto oficial.

TABLA DE RANGOS

RANGO (INCLUSIVE)	NÚMERO	MÉTODO
DE 0.00 A 0.24	1	MEDIA ARITMETICA
DE 0.25 A 0.49	2	MEDIA ARITMETICA ALTA
DE 0.50 A 0.74	3	MEDIA GEOMETRICA CON PRESUPUESTO OFICIAL
DE 0.75 A 0.99	4	MENOR VALOR

El proceso implica la presentación al cierre de la licitación de dos sobres. En el primero se incluye lo relacionado con los aspectos jurídicos, técnicos y financieros de la propuesta, a partir de los cuales se determinan los proponentes admisibles. En el segundo se incluye la propuesta económica, la cual junto con todas las demás que participan, se coloca en una

Vías de Transparencia para los Colombianos



tula numerada que se cierra con un sello de seguridad igualmente numerado; posteriormente se guarda en un depósito triclave hasta la apertura del sobre No. 2 en audiencia pública.

De esta manera, el INVIAS pone en práctica un nuevo método de asignación de puntaje equitativo y transparente. De igual manera la aleatoriedad de la escogencia del método, garantiza que los precios ofertados por los proponentes se aproximen a valores más cercanos a la realidad del mercado.