



INVIAS
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS

GRUPO DE COMUNICACIONES PLAN DE COMUNICACIONES 2018

El Grupo de Comunicaciones del Instituto Nacional de Vías tiene como misión la administración de la información institucional, así como el manejo de los recursos de comunicación encaminados a fortalecer la imagen del INVÍAS, definiendo y ejecutando estrategias de divulgación y comunicación interna y externa, orientadas a mantener una dinámica informativa permanente sobre la gestión del Instituto.

COMUNICACIONES EXTERNAS

OBJETIVO GENERAL	Visualizar la gestión y beneficios de los proyectos de la entidad, a través de diferentes herramientas y piezas de comunicación con el fin de auto sostener su posicionamiento, consolidando su imagen en el sector de infraestructura y en las diferentes audiencias relacionadas con el.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Conservar y aplicar las directrices comunicacionales del Ministerio de Transporte.• Unificar el mensaje de la institución en sus contenidos y formas.• Producir noticias positivas para difundirlas en los medios de comunicación y contribuir así con la generación de una buena imagen del INVÍAS.• Articular las dependencias internas del Instituto con el Grupo de Comunicaciones para generar interacción y retroalimentación por parte de los directores, subdirectores o coordinadores de grupo y acceder a la información de forma inmediata y validada por éstos, generando contenidos a tiempo.• Aprovechar el uso de nuevas tecnologías y el desarrollo de productos propios.• Posicionar la imagen del INVÍAS: Todo lo que se ejecute desde el Instituto debe llevar el logo institucional para cumplir con el concepto de imagen y comunicaciones de INVÍAS.
GRUPO OBJETIVO Y CANALES DE COMUNICACIÓN	<p>La comunicación externa va dirigida a los usuarios externos a la Entidad (gremios, medios de comunicación, academia, ciudadanía en general y miembros del sector transporte).</p> <p>Para esto utilizaremos todos los canales existentes: página web, redes sociales, correo electrónico, revista digital, chat, podcast y periódicos impreso.</p>

COMUNICACIONES INTERNAS

OBJETIVO GENERAL	Elevar el sentido de pertenencia de los funcionarios, reforzando la imagen pública institucional y teniendo en cuenta para ello la socialización del Modelo Estándar de Control Interno (MECI), las actividades de bienestar, salud ocupacional, capacitaciones y eventos internos, así como la divulgación de información entre la Planta Central y las Direcciones Territoriales.
-------------------------	---

<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los medios de comunicación interna. • Dar un uso adecuado a la Intranet conservándola como un medio de comunicación interno y buscando incentivos que fortalezcan el uso y visibilidad de las dependencias y direcciones territoriales. • Ayudar a dar conocer los objetivos del INVÍAS: proyectos, programas, plan de acción y la cultura de la entidad, facilitando que todos sus miembros se encaminen hacia la misma dirección. • Crear las oportunidades necesarias para que se compartan las mejores prácticas y el conocimiento. • Dar visibilidad interna del trabajo realizado en el INVÍAS. • Hacer visibles y reconocer los logros individuales y colectivos del INVÍAS. • Fomentar la confianza.
<p>GRUPO OBJETIVO Y CANALES DE COMUNICACIÓN</p>	<p>La comunicación interna está dirigida a funcionarios, contratistas, territoriales, asesores y directivos del Instituto Nacional de Vías. Es así como el Grupo de Comunicaciones desea acercar a los usuarios a los objetivos institucionales, mediante divulgación de información sobre lo que ocurre dentro del INVÍAS.</p> <p>Para esto utilizaremos todas las herramientas existentes: pantallas, intranet y correo electrónico.</p>

COMUNICACIONES EXTERNAS

#	HERRAMIENTAS	FRECUENCIA	CANALES	RESPONSABLE
1	Página Web	Permanente	Página web	Webmaster
2	Boletines de Prensa	Permanente	Página web, correo	Webmaster, periodista y administrador de correo externo
3	Rueda de Prensa	N/A	N/A	Periodista
4	Informes Especiales	N/A	Página web, correo, redes sociales	Periodista
5	Redes Sociales	Permanente	Redes Sociales	Community Manager
6	Revista Digital "Kminos"	Trimestral	Página web, correo, redes sociales	Periodista y diseñador gráfico
7	Informativo "Invias en 60 Segundos"	Quincenal	Página web, correo, redes sociales	Periodista y editor de video
8	Video Chat Flive (eventos especiales)	N/A	Facebook	Webmaster, periodista y community manager
9	Chat Ciudadano	Mensual	Página web, correo, redes sociales	Webmaster y periodista
10	Programa "Más Kilómetros de Vida"	Mensual	Página web, Youtube, redes sociales	Periodista, editor de video y community manager
11	Podcast "En La Vía"	Mensual	Página web, redes sociales	Periodista y community manager
12	Periódico Proyectos Especiales	N/A	Periódico impreso	Periodista y diseñador gráfico
13	Producción de videos (Proyectos en ejecución)	N/A	Página web, redes sociales	Periodista y editor de video
14	Acompañamiento al Director, recorridos de supervisión de obras, entregas, encuentros regionales, agenda del Ministerio de Transporte	Permanente	N/A	Coordinador, periodista y camarógrafo
15	Rendición de Cuentas	Anual	Página web, redes sociales	Periodista y camarógrafo
16	Publicación Avisos de Ley	Permanente	Diario Nacional	Coordinador
17	Publicación en Diario Oficial	Permanente	Diario Oficial	Coordinador

COMUNICACIONES INTERNAS


#	HERRAMIENTAS	FRECUENCIA	CANALES	RESPONSABLE
1	NOTINVIAS (Informativo interno, fechas especiales, eventos internos, invitaminas, aqui entre nos)	Mensual	Pantallas e intranet	Periodista, editor de video y administrador de intranet y pantallas
2	Intranet	Permanente	Intranet	Webmaster, diseñador gráfico, administrador de intranet y periodista
3	Pantallas	Permanente	Pantallas	Administrador de Pantallas
4	Correo Institucional	Permanente	Correo Institucional	Administrador de Correo

